

ΟΟΣΑ

Αξιολόγηση Συνθηκών Ανταγωνισμού

στην Ελληνική νομοθεσία

Τομέας ηλεκτρονικού εμπορίου

Συστάσεις ΟΟΣΑ

<https://www.oecd.org/greece/oced-competition-assessment-reviews-greece-2017-9789264088276-en.htm>

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗΣ

Ανεξάρτητη αξιολόγηση πολιτικής και **νομοθεσίας**

Στόχος :

- να εντοπίσει τις νομοθετικές ρυθμίσεις που πιθανόν να εμποδίζουν την ανταγωνιστική και αποτελεσματική λειτουργία των αγορών σε διάφορους τομείς της οικονομίας.
- να προτείνει εναλλακτικές προτάσεις ρύθμισης με βάση διεθνή εμπειρία
- απώτερος στόχος η βελτίωση των συνθηκών ανταγωνισμού και μέσω αυτής, η τόνωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Checklist νομοθετικών εμποδίων στον ανταγωνισμό

- ✓ αντικίνητρα εισόδου ή παραμονής στην αγορά
- ✓ περιορίζουν την ανταγωνιστική ικανότητα των επιχειρήσεων
- ✓ αντιμετωπίζουν τους ανταγωνιστές με διαφορετικά κριτήρια
- ✓ διευκολύνουν τον συντονισμό μεταξύ των ανταγωνιστών
- ✓ περιορίζουν την ευελιξία των καταναλωτών στο να αλλάζουν προμηθευτές.

Γιατί το Η-Ε:

- Ελληνική και Ευρωπαϊκή στρατηγική για την Ψηφιακή Ενιαία Αγορά
- Στην Ελλάδα_αργή ανάπτυξη του τομέα σε σχέση με άλλες χώρες ΕΕ: η έλλειψη εμπιστοσύνης ότι οι καταναλωτές έχουν το ίδιο επίπεδο προστασίας στο ηλεκτρονικό και το παραδοσιακό εμπόριο αναφέρεται γενικά ως ένας από τους κύριους λόγους

Η σχετική νομοθεσία για το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα :

- Ειδική νομοθεσία περί Η-Ε
- Νομοθεσία που επηρεάζει τον τομέα άμεσα ή έμμεσα.

Κυρίως ελληνική νομοθεσία που ενσωματώνει δίκαιο της ΕΕ

Η νομοθεσία Προστασίας Καταναλωτή πριν την μεταρρύθμιση

- Διαδοχική ενσωμάτωση Κοινοτικού δικαίου χωρίς ρητή κατάργηση παρωχημένων διατάξεων και χωρίς συστηματική κωδικοποίηση
- Διατάξεις διάσπαρτες στον Νόμο 2251/1994, Υπουργικές αποφάσεις και Αστικό Κώδικα
- Διατάξεις πολύπλοκες και συχνά αντιφατικές
- Υποχρεώσεις βαρύτερες Ελλήνων προμηθευτών

Κύριο συμπέρασμα εργαλειοθήκης στο Η-Ε

- Η νομοθεσία περί προστασίας του καταναλωτή (Νόμος 2251/1994) κρίθηκε ότι πρέπει να απλοποιηθεί ώστε να εξυπηρετεί τις αυτοματοποιημένες διαδικασίες που χρησιμοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Επίσης:

- Η νομοθεσία πρέπει να αποφύγει το οποιοδήποτε ανταγωνιστικό μειονέκτημα των εγχωρίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα, το οποίο θα μπορούσε να μειώσει την δυνατότητά τους να ανταγωνιστούν αποτελεσματικά στην παγκόσμια αγορά.

N. 4512/2018

ΥΑ 5338/17.01.2018

- Η νομοθεσία περί προστασίας του καταναλωτή απλοποιήθηκε και κωδικοποιήθηκε (εν μέρει) προκειμένου να μειωθούν τα έξοδα έννομης προστασίας και συμμόρφωσης για τις εγχώριες επιχειρήσεις

Μεταρρυθμίσεις

- ✓ Υιοθετήθηκαν ενιαίοι ορισμοί των όρων «καταναλωτής» και «προμηθευτής», εφαρμοστέοι συνολικά για το Ν. 2251/1994. Διασαφηνίστηκαν οι ορισμοί του «παραγωγού» και του «πωλητή».
- ✓ Οι ορισμοί και η διάκριση μεταξύ νομίμων και εμπορικών εγγυήσεων διασαφηνίστηκαν, όπως επίσης και τα δικαιώματα των καταναλωτών που συνδέονται με την κάθε κατηγορία εγγυήσεων.
- ✓ Αξιοποιήθηκε η επιλογή που δίνεται από το Άρθρο 7 της Οδηγίας 1999/44/ΕΚ για τη δυνατότητα ορισμού μικρότερης χρονικής περιόδου της νόμιμης εγγύησης για τα μεταχειρισμένα αγαθά.
- ✓ Καταργήθηκε η υποχρεωτική εμπορική εγγύηση των προϊόντων μακράς διάρκειας.

Αλλαγές :

- Υιοθέτηση ενιαίου ορισμού του «καταναλωτή» σε ολόκληρο το σώμα του κύριου νόμου για την προστασία του καταναλωτή (Νόμος 2251/1994):
 - ✓ «κάθε φυσικό πρόσωπο το οποίο ενεργεί για λόγους οι οποίοι δεν εμπίπτουν στην εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή ελευθέρια επαγγελματική του δραστηριότητα»
 - ✓ Όχι νομικά πρόσωπα (με εξαίρεση ΓΟΣ)

Αλλαγές :

- Διευκρίνιση των ορισμών και της διάκρισης μεταξύ νόμιμων και εμπορικών εγγυήσεων:
 - ✓ νόμιμη εγγύηση: η ευθύνη του πωλητή για πραγματικά ελαττώματα και έλλειψη συνομολογημένων ιδιοτήτων-ισχύει υποχρεωτικά για 2 χρόνια μετά την πώληση
 - ✓ εμπορική εγγύηση: κάθε ανάληψη υποχρέωσης από τον πωλητή ή τον παραγωγό (εγγυητή) προς τον καταναλωτή πλέον της νόμιμης εγγύησης (μη υποχρεωτική) π.χ. επέκταση εγγύησης έναντι επιπλέον τιμήματος, after sale service

Αλλαγές : Απαλείφθηκαν μειονεκτήματα για εγχώριες επιχειρήσεις

- ✓ Καταργήθηκε η υποχρεωτική εμπορική εγγύηση των προϊόντων μακράς διάρκειας
- ✓ Αξιοποιήθηκε η επιλογή που δίνεται από το Άρθρο 7 της Οδηγίας 1999/44/ΕΚ για τη δυνατότητα ορισμού μικρότερης χρονικής περιόδου της νόμιμης εγγύησης για τα μεταχειρισμένα αγαθά.

Αποτέλεσμα

- Οι προμηθευτές ηλεκτρονικού εμπορίου, θα είναι σε θέση να συμβουλεύονται και να παραπέμπουν σε πιο απλό Κανονισμό Προστασίας του Καταναλωτή
- Οι καταναλωτές θα μπορούν να ανατρέξουν επίσης στα νόμιμα δικαιώματά τους με μεγαλύτερα ευκολία
- Μένει να δούμε αν η μείωση του ρυθμιστικού κόστους θα οδηγήσει και σε μείωση τιμών!

Thank you

ΕΛΛΗ ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΥ
ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ, LL.M
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ